



Ufficialmente partita l'edizione 2016 della campagna di volontariato ambientale organizzata da Legambiente in collaborazione con la Rai

È partita da Pesaro la tappa marchigiana di **Puliamo il Mondo 2016, la grande iniziativa di volontariato ambientale organizzata in Italia da Legambiente in collaborazione con la Rai**, arrivata quest'anno alla 24esima edizione.

Moltissime iniziative si svolgeranno, nei prossimi giorni, nei comuni marchigiani, tra cui ***Monsa mpolo del tronto: sabato 8 ottobre.***

Saranno migliaia i volontari, tra cittadini, scuole, amministrazioni, associazioni e comunità straniere, che in questa settimana di Puliamo il Mondo, armati di guanti e ramazze, ripuliranno dai rifiuti strade, vie, parchi e aree degradate della città, facendo così un gesto concreto a favore dell'ambiente. La campagna è dedicata quest'anno al tema **dell'accoglienza, dell'integrazione e dell'abbattimento delle barriere**

, con l'obiettivo di "pulire il mondo anche da tutti quei muri" che frenano lo sviluppo dei diritti e la diffusione del benessere per tutti, di ridisegnare insieme nuovi spazi urbani più sostenibili, innovativi e promuovere il dialogo e lo scambio interculturale tra cittadini di ogni età e provenienza. Per questo Puliamo il Mondo coinvolgerà, oltre a tante associazioni presenti sul territorio, anche le comunità dei migranti, i rifugiati politici, le associazioni dedite all'integrazione sociale.

In questi 24 anni Puliamo il Mondo, edizione italiana di *Clean up the world* nata Sydney nel 1989 e portata in Italia nel 1993 da Legambiente, ha registrato un numero sempre crescente di adesioni. In particolare quest'anno la campagna ha ricevuto l'adesione di associazioni, organizzazioni e aziende che operano nei settori più diversi: come il COSPE, che da oltre 30 anni si batte per lo sviluppo equo e sostenibile e il rispetto dei diritti umani o SLOW FOOD, impegnata a ridare valore al cibo, nel rispetto di chi produce, in armonia con ambiente ed ecosistemi; ma anche il TOURING CLUB ITALIANO che da più di un secolo promuove il

turismo e la mobilità nella Penisola o l'ERASMUS STUDENT NETWORK, che si occupa anch'essa di mobilità ma di studenti e giovani lavoratori.

Anche quest'anno la Rai collabora e sostiene la campagna con la preziosa opera di sensibilizzazione attuata dal Segretariato Sociale (www.segretariatosociale.rai.it), la realizzazione di uno spot dedicato all'iniziativa, una striscia quotidiana con ospiti e appuntamenti da tutta l'Italia durante la settimana della campagna che si conclude con la diretta della TGR- Speciale Puliamo il mondo, la domenica.